

## Προκήρυξη για το σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας για το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας

### Εισαγωγή:

Το Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας (EGIN) είναι ένας διεθνής οργανισμός που χρηματοδοτεί ελληνογερμανικές συναντήσεις νέων και ανταλλαγές ειδικών στον τομέα νεολαίας. Στόχος μας είναι να προωθήσουμε την κατανόηση και τη συνεργασία μεταξύ των νέων των δύο χωρών. Στηρίζουμε το μαζί. Οι αρχές μας είναι η διμερής σχέση και η ισότητα. Αυτό μπορεί κανείς να το βιώσει σε όλα τα επίπεδα στα οποία δραστηριοποιούμαστε. Τα γραφεία μας λειτουργούν δίγλωσσα και διακρατικά. Κατά τη διάρκεια των ίδιων των συναντήσεων νέων, υπάρχει κοινό πρόγραμμα σε ελληνογερμανικές ομάδες. Το EGIN προωθεί ποικίλες δραστηριότητες, όπως ανταλλαγές νέων, ανταλλαγές επαγγελματιών, πρακτική άσκηση, παρακολούθηση θέσεων εργασίας και δραστηριότητες μικρής εμβέλειας. Αυτές δίνουν τη δυνατότητα σε νέους από τη Γερμανία και την Ελλάδα να συναντηθούν, να ανταλλάξουν ιδέες και να εργαστούν από κοινού σε θέματα που τους ενδιαφέρουν. Αναζητούμε ένα δημιουργικό και επαγγελματικό στούντιο σχεδιασμού για τη διαμόρφωση και τη βελτίωση της εταιρικής μας ταυτότητας .

Το EGIN στοχεύει στην καθιέρωση μιας ενιαίας εταιρικής ταυτότητας (στο εξής ET), που να αντικατοπτρίζει τις αξίες και τους στόχους μας. Ο σχεδιασμός αυτός θα χρησιμοποιείται με συνέπεια τόσο διαδικτυακά όσο και σε έντυπη μορφή, προκειμένου να ενισχυθεί η ταυτότητα και η αναγνωρισιμότητα του EGIN και στις δύο χώρες.

Χρειαζόμαστε ένα σύγχρονο λογότυπο που συμβολίζει τη ελληνογερμανική συνεργασία και την υποστήριξη της εργασίας με τους νέους (youth work):

-Ο σχεδιασμός θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τις αρχές της διμερούς και ισάξιας σχέσης.

-Η συνεργασία της νεολαίας και το κοινό έργο των γερμανικών και ελληνικών φορέων το οποίο υποστηρίζει το EGIN (οργανισμοί εργασίας για τη νεολαία, ΜΚΟ, σχολεία, αθλητικοί σύλλογοι κ.λπ.) θα πρέπει να απεικονίζεται οπτικά/ να διαπνέει τον σχεδιασμό, αλλά χωρίς στερεότυπα. / Η συνεργασία γερμανικών και ελληνικών φορέων (οργανισμών του τομέα νεολαίας, ΜΚΟ, σχολείων), καθώς και νέων, θα πρέπει να αντικατοπτρίζεται χωρίς στερεότυπα.

-Το λογότυπο και τα λοιπά παραδοτέα θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιηθούν παντού σε δύο γλώσσες (γερμανικά και ελληνικά).

## **Παραδοτέα:**

### 1. Εκδοχές λογότυπου:

Το λογότυπο θα πρέπει να είναι διαθέσιμο σε διάφορες μορφές για έντυπα και ψηφιακά μέσα. Πιθανές εκδοχές του σχεδιασμού του λογότυπου:

α) Ακρωνύμιο: DGJW - EGIN

β) Το λογότυπο μαζί με την πλήρη ονομασία: Ελληνογερμανικό Ίδρυμα Νεολαίας / Deutsch-Griechisches Jugendwerk

γ) Το λογότυπο για χρήση σε περιπτώσεις επιδότησης: Ακρωνύμιο + κείμενο: Gefördert durch das Deutsch-Griechische Jugendwerk/ Με την επιδότηση του Ελληνογερμανικού Ιδρύματος Νεολαίας

δ) Δημιουργία ενός νέου εικαστικού λογότυπου (ενδεχομένως χωρίς κανένα ακρωνύμιο/ονομασία, σύντομο και οπτικά περιεκτικό)

Πακέτο λογότυπου:

-Το κύριο λογότυπο και εκδοχές του λογότυπου (α έως δ) σε διάφορες μορφές (JPEG, PNG, ESP) για χρήση σε έντυπα και ψηφιακά μέσα

-Μονοχρωματική έκδοση του λογότυπου για χρήση σε ασπρόμαυρα μέσα

### 2. Χρωματική παλέτα:

- Καθορισμός μιας χρωματικής παλέτας που να αντικατοπτρίζει τις αξίες του EGIN και να μπορεί να εφαρμοστεί με συνέπεια σε διάφορα υλικά επικοινωνίας.
- Έγγραφο με ακριβείς χρωματικούς κωδικούς στα διάφορα ευρέως γνωστά χρωματικά μοντέλα (RGB, CMYK, HEX κλπ) για όλα τα χρώματα της ΕΤ
- Οδηγίες εφαρμογής για τη σωστή χρήση της παλέτας χρωμάτων στα διάφορα μέσα ενημέρωσης

### 3. Γραμματοσειρά:

- Σύσταση κατάλληλης γραμματοσειράς ή συνδυασμού γραμματοσειρών για χρήση σε έντυπο και ψηφιακό υλικό
- Οδηγίες για τη σωστή χρήση και το συνδυασμό γραμματοσειρών, ανάλογα με τη μορφή/μέσο

### 4. Διάταξη/ Layout:

- Οδηγίες εφαρμογής για τη σωστή παρουσίαση κειμένων σε διάφορα μέσα

### 5. Κατευθυντήριες γραμμές brand:

- Ολοκληρωμένο έγγραφο με κατευθυντήριες γραμμές για την ενιαία εφαρμογή της εταιρικής ταυτότητας
- Επεξηγήσεις των αρχών σχεδιασμού και παραδείγματα εφαρμογών

### 6. Πρότυπα εγγράφων:

- Δημιουργία επιστολόχαρτου νέας εταιρικής ταυτότητας με κεφαλίδα, υποσέλιδο και όλα τα απαραίτητα στοιχεία
- Πρότυπα διαφανειών PowerPoint για παρουσιάσεις
- Πρότυπο ονομαστικής ταμπέλας για εκδηλώσεις
- Πρότυπο δελτίου τύπου
- Επαγγελματική κάρτα

### 7. Ψηφιακό branding:

- Πρότυπα για γραφικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τη νέα εταιρική ταυτότητα (αναρτήσεις facebook/ εξώφυλλο facebook, ιστορία/ ανάρτηση/ highlight cover instagram, LinkedIn) σε όλα τα αντίστοιχα formát
- Mailchimp Newsletter: Προσαρμογή Layout/ Design με βάση την νέα ET

### Γραφιστικά στοιχεία:

- Πρότυπο: Ανακοίνωση εκδήλωσης
- Πρότυπο: Προκήρυξη θέσης εργασίας

- Πρότυπο: Ετήσια στατιστικά στοιχεία: κυκλικά διαγράμματα και αριθμοί, ευέλικτα επιμέρους στοιχεία «bubble» για τα τρέχοντα στατιστικά στοιχεία και επιτεύγματα του EGIN
- Εικονίδια (για όρους όπως πληροφόρηση, ανταλλαγή, συνάντηση κλπ.)
- Χάρτες Ελλάδας και Γερμανίας μαζί και χωριστά σε δύο με τρεις παραλλαγές
- Λειψία και Θεσσαλονίκη ως εικονίδια μαζί και χωριστά
- Πρότυπο: ευέλικτα επιμέρους στοιχεία με πληροφορίες για τις διάφορες δραστηριότητες που χρηματοδοτούνται
- Εικονίδιο/ πρότυπο για τσιτάτα/ quotes συμμετεχόντων ανταλλαγών
- Πρότυπα υπογραφής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

#### 8. Έντυπο υλικό:

- Σχεδιασμός διαφημιστικού υλικού, καρτ ποστάλ, χριστουγεννιάτικων καρτών, φυλλαδίων ή διαφημιστικών φυλλαδίων με την νέα ET
- Πρότυπο έγγραφο με έκθεση δραστηριοτήτων
- Σχεδιασμός αφίσας, πανό και roll-up για εκδηλώσεις ή εκθέσεις (αιθαλής υλικό)
- Πρότυπο ετήσιας έκθεσης σε μορφή αφίσας
- Σχεδιασμός αυτοκόλλητων με το λογότυπο για παράθυρα

#### 9. Παρουσίαση:

- Παρουσίαση της νέας εταιρικής ταυτότητας και της εφαρμογής των επί μέρους στοιχείων για τους εργαζομένους του EGIN.

### **Σημαντικές Πληροφορίες**

#### **Budget:**

Παρακαλούμε αναφέρετε στην προσφορά σας το ποσό που υπολογίζετε ότι θα κοστίσει η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας του EGIN.

#### **Χρονικό πλαίσιο:**

Η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων αρχίζει στις 21.6.2024. Οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν έως τις 24 Ιουλίου 2024.

### **Κριτήρια αξιολόγησης:**

Οι υποβληθείσες προτάσεις σχεδιασμού αξιολογούνται με βάση διάφορα κριτήρια, όπως η πρωτοτυπία, η προσαρμοστικότητα σε διάφορες εφαρμογές, η συνεκτική υλοποίηση των απαιτούμενων και η αισθητική ποιότητα. Η αξιολόγηση επιτρέπει την τεκμηριωμένη επιλογή του σχεδίου που αντιπροσωπεύει καλύτερα τις αξίες και τους στόχους του EGIN.

### **Σημειώσεις νομικού χαρακτήρα:**

Οι υποβληθείσες προτάσεις σχεδιασμού παραμένουν πνευματική ιδιοκτησία των σχεδιαστών. Η επιλεγθείσα πρόταση μετά το πέρας του σχεδιασμού γίνεται πνευματική ιδιοκτησία του EGIN.

### **Νομικές πτυχές και εγχώριες απαιτήσεις:**

Είναι ευθύνη των συμμετεχόντων να διασφαλίσουν ότι οι προτάσεις τους συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς. Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό καλούνται να ελέγξουν όλες τις νομικές πτυχές και τις εγχώριες απαιτήσεις που σχετίζονται με τους διαγωνισμούς, ώστε να διασφαλιστεί η ομαλή υλοποίηση του έργου.

### **Προθεσμία σύμβασης και παράδοσης:**

Η ολοκλήρωση όλων των παραδοτέων πρέπει να πραγματοποιηθεί εντός διαστήματος τεσσάρων (4) μηνών από την γνωστοποίηση της ανάληψης του έργου. Τα παραδοτέα λογότυπο/ χρωματική παλέτα/ γραμματοσειρά πρέπει να ολοκληρωθούν εντός διαστήματος ένα (1) μήνα από την γνωστοποίηση της ανάληψης του έργου.

### **Επιλογή:**

Η επιλογή σχεδίου θα ανακοινωθεί εντός μίας εβδομάδας από το πέρας της προθεσμίας.

### **Στοιχεία επικοινωνίας:**

Αν έχετε ερωτήσεις σχετικά με την προκήρυξη ή για την υποβολή της προσφοράς σας μπορείτε να επικοινωνήσετε στο [lazari@egin-dgjw.org](mailto:lazari@egin-dgjw.org) Αναμένουμε με χαρά τις δημιουργικές σας προτάσεις για την περαιτέρω ενίσχυση της ταυτότητας του Ελληνογερμανικού Ιδρύματος Νεολαίας και τη διάδοση των ελληνογερμανικών ανταλλαγών νέων.